

Regulamin obowiązuje od dnia publikacji na stronie internetowej: <https://mindboom.institute>

## DEFINICJE

- o **Serwis / Sklep online** – serwis internetowy dostępny pod adresem <https://mindboom.institute>, w ramach którego Użytkownik może korzystać z usług i treści oferowanych przez Sprzedawcę, w szczególności: kursów online, szkoleń, usług coachingowych, podcastów oraz innych produktów cyfrowych i usług rozwojowych.
- o **Sprzedawca / Usługodawca** – właściciel i administrator serwisu internetowego **mindboom.institute**, świadczący usługi rozwojowe, w szczególności kursy online, szkolenia, usługi coachingowe oraz udostępniający materiały edukacyjne i podcasty.
- o **Użytkownik / Klient** – osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna posiadająca zdolność prawną, która korzysta z usług oferowanych w Serwisie.
- o **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca zakupu usług niezwiązanych bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- o **Usługi / Produkty cyfrowe** – kursy online, szkolenia, coaching, materiały audio/wideo, podcasty, konsultacje oraz inne treści rozwojowe udostępniane przez Sprzedawcę.
- o **Konto** – usługa świadczona drogą elektroniczną, polegająca na założeniu przez Użytkownika indywidualnego konta w Serwisie, umożliwiającego korzystanie z zakupionych usług.
- o **Newsletter** – usługa polegająca na przesyłaniu przez Sprzedawcę informacji marketingowych drogą elektroniczną, po wcześniejszym wyrażeniu zgody przez Użytkownika.
- o **Regulamin** – niniejszy dokument określający zasady korzystania z Serwisu.

## POSTANOWIENIA OGÓLNE

- Regulamin określa zasady świadczenia usług drogą elektroniczną przez Sprzedawcę w ramach Serwisu mindboom.institute.
- Korzystanie z Serwisu oznacza akceptację Regulaminu.
- Ceny usług podawane są w złotych polskich (PLN) i zawierają podatek VAT (o ile ma zastosowanie).
- Sprzedawca zobowiązuje się dostarczać Usługi zgodnie z ich opisem na stronie Serwisu.

## ZAWARCIE UMOWY

- Zamówienia usług można dokonać poprzez stronę internetową Serwisu.
- W celu złożenia zamówienia Użytkownik powinien: wybrać usługę, wypełnić formularz zamówienia, podać dane kontaktowe i rozliczeniowe, dokonać płatności za wybraną usługę, zaakceptować Regulamin.
- Umowa zostaje zawarta w momencie otrzymania potwierdzenia zamówienia przez Użytkownika.

## FORMY PŁATNOŚCI

- Przelew tradycyjny na konto Sprzedawcy,
- Płatności online (przelew elektroniczny, karta płatnicza, BLIK) za pośrednictwem zewnętrznego operatora płatności.

## REALIZACJA USŁUG

- Kursy online oraz produkty cyfrowe są udostępniane Użytkownikowi po zaksięgowaniu płatności.
- Usługi coachingowe i szkoleniowe realizowane są zgodnie z ustalonym harmonogramem.
- Podcasty i inne treści dostępne są online w formie strumieniowej lub do pobrania, zgodnie z opisem w Serwisie.

## PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

- Konsument ma prawo odstąpić od umowy w terminie 14 dni od jej zawarcia, z wyjątkiem sytuacji określonych poniżej.
- Prawo odstąpienia nie przysługuje, jeżeli: świadczenie usługi rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu odstąpienia (np. dostęp do kursu online został aktywowany), przedmiotem świadczenia są treści cyfrowe dostarczane w formie niematerialnej, które zostały udostępnione za zgodą Konsumenta.

## REKLAMACJE

- Użytkownik ma prawo do złożenia reklamacji w przypadku, gdy Usługa jest niezgodna z opisem lub nie działa prawidłowo.
- Reklamacje należy zgłaszać na adres e-mail: [admin@mindboom.institute](mailto:admin@mindboom.institute).
- Reklamacja powinna zawierać dane identyfikujące Użytkownika, opis problemu oraz datę zakupu.
- Sprzedawca rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania.

## OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- Administratorem danych osobowych Użytkowników jest Sprzedawca.
- Dane osobowe są przetwarzane zgodnie z RODO i Polityką prywatności dostępną na stronie
- Dane przetwarzane są w celu realizacji usług, prowadzenia konta, marketingu (w przypadku wyrażenia zgody) oraz wypełnienia obowiązków prawnych.

## PRAWA AUTORSKIE

- Wszystkie materiały udostępniane w ramach Serwisu (kursy, nagrania, podcasty, treści, grafiki) chronione są prawem autorskim.
- Użytkownik ma prawo korzystać z materiałów wyłącznie na własny użytek.

- Zakazane jest kopiowanie, rozpowszechnianie lub udostępnianie treści osobom trzecim bez zgody Sprzedawcy.

## NEWSLETTER

- Użytkownik może zapisać się do newslettera, podając adres e-mail i wyrażając zgodę na przesyłanie treści marketingowych.
- Użytkownik może w każdej chwili zrezygnować z newslettera, klikając link „wypisz się” w wiadomości e-mail lub kontaktując się bezpośrednio ze Sprzedawcą.

## NIEDOZWOLONE KORZYSTANIE

- Zabrania się korzystania z Serwisu w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami lub naruszający prawa osób trzecich.
- Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zablokowania dostępu do konta w przypadku naruszenia Regulaminu.

## ROZWIĄZYWANIE SPORÓW

- Użytkownik ma prawo skorzystać z platformy ODR (Online Dispute Resolution): <https://ec.europa.eu/consumers/odr>.
- W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz ustawa o prawach konsumenta.

## POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- Regulamin jest dostępny nieodpłatnie na stronie Serwisu i może być pobrany przez Użytkownika.
- Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu.
- Wszelkie pytania dotyczące Regulaminu można kierować na adres e-mail: [admin@mindboom.institute](mailto:admin@mindboom.institute).